

A photograph of two women in a garden. The woman on the left has red hair and glasses, wearing a blue floral dress. The woman on the right has curly brown hair and is wearing a light blue jumpsuit. They are surrounded by tomato plants with green and red tomatoes. A large white banner with a black border is overlaid on the image, containing the text 'urbano' and 'VRTIČKANJE'.

urbano

VRTIČKANJE

TELEVIZIJSKA
POP
USPEŠNICA

POPOLN VODIČ PO VRTU, BALKONU, OKENSKI POLICI IN ZDRAVI KUHINJI

Revija je edinstvena na slovenskem trgu tiskanih medijev, saj ima močno medijsko prepoznavno podobo v sestrski televizijski različici.

Hkrati je tudi močno podprta z družbenimi mediji. Velika prednost revije je tudi promoviranje na najbolj obiskani spletni strani za notranjo in zunanjo ureditev doma www.dominvrt.si (uradni podatki po MOSS-u).

Močan prodajni magnet sta tudi najbolj prepoznavni slovenski vrtnarki Metka in Tina, ki bosta krasili naslovnice.





“Urbano vrtilčkanje” je popoln vodič za vse, ki imajo svoj košček zemlje, balkon ali okensko polico ter željo po tem, da bi sami pridelali nekaj zase, pa čeprav je to bazilika v lončku.

Nagovarjamo vse, ki radi kuhajo hitro in zdravo ter tiste, ki radi doma pripravijo ozimnico ali kremico za roke.

Revija “Urbano vrtilčkanje” ponuja koristne nasvete, odlične ideje, ki jih lahko uporabite na vrtu ali v kuhinji. Sodelujemo z najbolj popularnima vrtnarkama v Sloveniji, Tino in Metko, ter s številnimi domačimi in tujimi strokovnjaki, ki bodo z nami delili izkušnje.

“Urbano vrtničkanje” je popoln vodič za vse vrtnarje. V reviji je velik del vsebine iz oddaje Vrtničkanje. Drugi del pa vsebuje nasvete, drobne skrivnosti, prekrasne fotografije in uporabne predloge. Koncept je prilagojen tako začetnikom kot prekaljenim vrtnarjem. Revija je popoln vodič med gredicami, lončki, pečico in kopalnico.



Z grafično postavitvijo in temami ciljamo na populacijo srednjih let, ki so tudi gledalci oddaje (30-70 let). Večinoma so to ženske, a s temami bomo pritegnili tudi vrtnarje. Glede na prihodke gospodinjstva je revija ciljno zasnovana za srednje in boljše stoječa gospodinjstva ter tiste posameznike, ki jim tudi

majhni prihodki ne vzamejo strasti do vrtničkanja in vanj vlagajo svoja sredstva.

Kdo so naši bralci*?

- strastni vrtnarji "večino prostega časa preživim na vrtu"
- ljubiteljski vrtnarji "delo na vrtu me sprošča" in "zelišča na okenski polici me radostijo"
- spremljevalci trendov "sajenje doma je trenutno velik trend"
- obremenjeni poslovneži "urejanje okolice mi čisti glavo"
- spretni raziskovalci zdravega načina življenja "rada si pripravim zdravo sladico"
- mlade družine "ko smo dobili otroka, smo začeli vrtnariti"
- odgovorni kupci "spremljam poreklo hrane"



* Podatki pridobljeni
preko FB strani
VRTIČKANJE.





Format: A4

Obseg: 64 strani in ovitek

Število tiskanih izvodov: 9.000 kom

Perioda: 6 x letno

CENIK

OVITKI

Paket naslovnica 1/3 pasica + 3/1 v notranjosti + Urbanko	= 3.500 EUR
OVITEK 2	= 1.600 EUR
OVITEK 3	= 1.500 EUR
OVITEK 4	= 2.000 EUR
2/1 - OVITEK 2 in prva notranja stran	= 2.150 EUR

NOTRANJE STRANI

2/1 (dvojna stran)	= 2.150 EUR
1/1 (cela stran)	= 1.350 EUR
1/2 (polovica pokončno ali ležeče)	= 800 EUR
1/3 (tretjina pokončno ali ležeče)	= 600 EUR
1/4 (četrtina pokončno ali ležeče)	= 450 EUR
Urbanko (5x pojavnost v reviji z nasvetom)	= 650 EUR
Pasica na prvi strani	= 680 EUR

DISTRIBUCIJA

Revijo Urbano vrtnarjenje najdete na skoraj 2.500 prodajnih mest po Sloveniji.



“Naši zastopniki so prisotni na terenu in poskrbijo za ustrezno založenost ter urejenost prodajnega mesta. Z neposrednim komuniciranjem so ključni vir informacij o odzivanju kupcev in bralcev tiskanega medija.”

Jožica Ramovš - vodja kolportažne prodaje Izberi.si

Revija je na voljo v VSEH MERKURJEVIH CENTRIH pri blagajni. Urbano vrtnarjenje je edina revija za vrtnarjenje, ki jo najdete pri največjem trgovcu z vrtnarsko opremo v Sloveniji.

The Merkur logo consists of the word "MERKUR" in a bold, green, sans-serif font, centered on a bright yellow rectangular background.

MERKUR



PREDVIDENI TERMINI IZIDOV 2015



ROK ZA ODDAJO PR MATERIALOV IN OGLASOV	TISK	IZID
17. februar	24. februar	27. februar
17. marec	24. marec	27. marec
13. april	20. april	23. april
18. maj	25. maj	28. maj
19. junij	26. junij	30. junij
5. oktober	12. oktober	15. oktober

Termini izidov so skrbno prilagojeni intenzivnosti opravil vrtničkarjev in s tem posledično vezanih oglaševalskih aktivnosti.

Sedež uredništva:
Urbano vrtičkanje (Hiša idej)
Prežihova 21. 2000 Maribor

urbano
VRTIČKANJE

Vodja projekta:
Andrej Holcman
andrej@hisa-idej.si

Vodja trženja:
Danijel Kmetec
danijel@urbano-vrtickanje.eu

Glavna in odgovorna urednica:
Helena Ajdnik
helena@urbano-vrtickanje.eu

Koordinatorica uredništva:
Saša Schwarz
sasa@hisa-idej.si

Izdajatelj: **HISAIDEJ**
INOVATIVNA SKUPINA

Direktorica:
Andreja Iljaš
andreja@hisa-idej.si

KONTAKT ZA ZAKUP MEDIJSKEGA PROSTORA:

Danijel Kmetec: 041 307 888
danijel@urbano-vrtickanje.eu
marketing@urbano-vrtickanje.eu

