

PRO

B A U H A U S

ARHITEKTURA GRADNJA INTERIER DIZAJN



TISKANA IN SPLETNA VERZIJA

STROKOVNA PUBLIKACIJA, KI PREMICA MEJE

OSNOVNE INFORMACIJE

GLAVNI IN ODGOVORNI UREDNIK	Bor Pungerčič, u.d.i.a. urednistvo@probauhaus.com
UREDNIŠKI ODBOR	MSc.Žiga Babnik, B.Sc.Civ.Eng., Bor Pungerčič, u.d.i.a.
DIREKTOR	Danijel Kmetec danijel.kmetec@media-element.si
OGLASNO TRŽENJE	M: +386 (0) 41 307 888 T: +386 (0) 59 924 442 marketing@probauhaus.com
CILJNA SKUPINA	Strokovna javnost s področja gradbeništva, gradnje, projektiranja, urbanizma, geodezije, strojništva, strojne mehanizacije, arhitekture, notranje opreme in oblikovanja.
DINAMIKA IZHAJANJA	3-krat letno
TISKANA NAKLADA	7.000 izvodov
ŠTEVILO STRANI	212 strani
CENA IZVODA	10 EUR

OPOMBE

Cenik je v evrih.

V ceno ni vključen DDV.

Cenik dodatnih storitev (vstavljanje, foliranje, lepljenje vzorcev, izdelava oglasov) in drugih posebnih zahtev se prejme na podlagi poslanega povpraševanja.

Želeno oz. posebno mesto oglasa v reviji se plača dodatnih 20 % od neto cene oglasa.

MEDIA ELEMENT

MARKETING & OGLAŠEVANJE // ZALOŽNIŠTVO

MEDIA ELEMENT D.O.O.
Ukmarjeva ulica 2, 1000 Ljubljana
tel: +386 (0)59 924 442
gsm: +386 (0)41 307 888

CENIK OGLASNEGA PROSTORA ZA TISKANO PUBLIKACIJO

Dimenzije oglasov	format brez dodatka	cena v EUR
2/1 - prva dvojna stran	430 x 275 mm	4.200
2/1 - dvojna stran	430 x 275 mm	3.800
1/1 - notranja stran	215 x 275 mm	2.500
Platnica - ovitek 2	215 x 275 mm	3.200
Platnica - ovitek 3	215 x 275 mm	3.100
Platnica - ovitek 4	215 x 275 mm	3.600
3/1 prekopni oglas na platnici	645 x 275 mm	6.400
1/2 - strani položno	215 x 137,5 mm	1.700
1/2 - strani pokončno	107,5 x 275 mm	1.700
1/3 - strani položno	215 x 91,5 mm	1.200
1/3 - strani pokončno	71,5 x 275 mm	1.200
1/4 - strani položno	215 x 69 mm	900
1/4 - strani pokončno	53,5 x 275 mm	900

TERMINI IZIDOV REVIJE V 2021 / 2022

28.	30.	30.	30.
december	marec	julij	november

POPUSTI: Pri večkratnem oglaševanju do 35 %.

CENE: V ceniku veljajo za že pripravljene oglase.

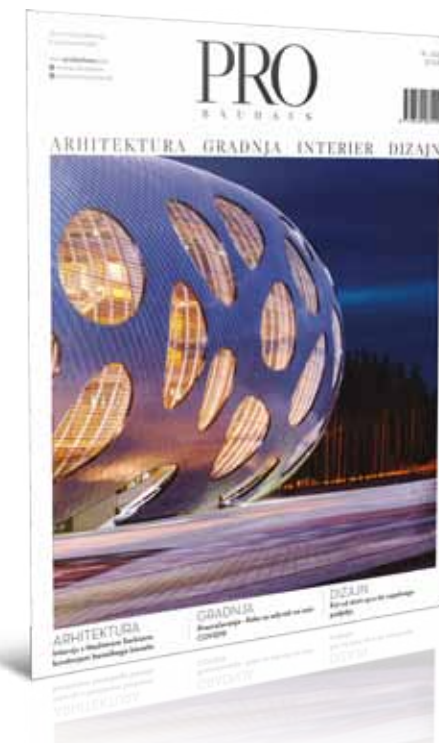
OSNOVNI POGOJI SODELOVANJA: Pred objavo oglasa je potrebno poslati pisno naročilo za objavo oglasa z vsemi potrebnimi podatki naročnika, ki jih zahteva zakonodaja. Cene v ceniku veljajo za že pripravljene oglase.

PLAČILO OGLASA: 15 dni po objavi oglasa. V ceno ni vključen DDV.

ODPOVED OGLASA: Ob odpovedi naročenega oglasa s potrjenim naročilom več kot 15 dni pred datumom izdaje se naročnik obveže plačati 35% vrednosti oglasnega prostora, če pogodbo odpove manj kot 15 dni pred datumom izdaje pa 80% vrednosti oglasnega prostora.

STROŠEK PRIPRAVE OGLASA: 100 EUR (cena velja za vse dimenzije in pripravljenimi materiali s strani naročnika)

KREATIVA IN PRIPRAVA OGLASA: 150 EUR (cena velja za vse dimenzije. Dodatne slike in grafični materiali se obračunavajo ločeno).



TEHNIČNE ZAHTEVE

Format grafične priprave:

- Tiff, eps, illustrator eps, pdf (besedilo v krivuljah)
- Resolucija: 300 dpi
- Oblika: CMYK

Specializirana strokovna publikacija za arhitekturo, gradbeništvo, notranjo opremo in dizajn.

O PUBLIKACIJI PRO BAUHAUS:

PRO BAUHAUS je najbolj specializirana strokovna revija za gradbeništvo, arhitekturo, urbanizem, elektro in strojno opremo ter dizajn v Sloveniji. Namenjena je strokovni javnosti z različnih področjih projektiranja, gradbeništva, gradnje, geodezije, gradbene mehanizacije, arhitekture, notranjega opreme in oblikovanja. Obravnava aktualne tematike s strokovno raziskovalnimi članki iz navedenih področij, prav tako sledi novostim z namenom informiranja o najnovejših dognanjih na strokovnih področjih.

V reviji želimo predstaviti novitete, prikazati pozitivno prakso in izpostaviti pomembnost pravilnega izbora in vgradnje materialov, postopke, vidik energetske učinkovitosti in ekologije, nujnost ustreznih pristopov pri obravnavanju širšega prostora kot tudi inovativne rešitve s področja strojnih, elektroinštalacij, ter notranje opreme in oblikovanja. Prispevki z različnih področij bodo v splošnem poudarjali pomembnost povezovanja vseh strok.

CILJNE SKUPINE: Podjetja in posamezniki s področij projektiranja, gradbeništva, gradnje, geologije, strojništva in elektro inštalacij, gradbene mehanizacije, arhitekture, notranje opreme in oblikovanja. Združuje univerzitetne ustanove, visokošolske ustanove, strokovne šole in državne institucije.

DISTRIBUCIJA: Revija se distribuira preko direktne pošte na naslove podjetij in posameznikom iz navedenih ciljnih skupin, strokovnim združenjem, inštitutom, univerzam in državnim organom. Določeno število izvodov gre v prosto prodajo (knjižarne, večji trgovski centri - Mercator, SPAR, Leclerc, večje bencinske črpalke Petrol in OMV, večje trafike) Revija se bo prodajala tudi na strokovnih sejnih DOM - Ljubljana, Ambient - Ljubljana in MOS - Celje.

CENIK OGLASNEGA PROSTORA NA SPLETNEM PORTALU www.probauhaus.com

Zakup bannerja 300x250px za 1 mesec	950 EUR
Zakup PR članka za 1 mesec	700 EUR
Posebni - kreativni oglasi	po dogovoru



“**DVA** medijska kanala,
različne vsebine,
EN PRO Bauhaus”