

En medij - **dve** zgodbi - **tri**je medijski kanali!

PRO BAUHAUS prihaja v povsem prenovljeni podobi. Poleg osrednjih vsebin s področja gradbeništva, arhitekture, projektiranja in inženiringa, vključuje tudi **NOVO** obsežno edicijo **INTERIER & DESIGN**, posvečeno notranjemu oblikovanju, materialom, estetiki in sodobnim bivalnim trendom. Ta bo sicer ločena, a bo priložena obstoječi ediciji.



NOVO

OSNOVNE INFORMACIJE

**GLAVNI IN ODGOVORNI
UREDNIK** Diana Blumer Košak
urednistvo@probauhaus.com

DIREKTOR Danijel Kmetec
danijel.kmetec@media-element.si

OGLASNO TRŽENJE M: +386 (0) 41 307 888
marketing@probauhaus.com

CILJNA SKUPINA Strokovna javnost s področja
gradbeništva, gradnje,
projektiranja, urbanizma,
geodezije, strojništva, strojne
mehanizacije, arhitekture,
notranje opreme in oblikovanja.

DINAMIKA IZHAJANJA 4-krat letno

TISKANA NAKLADA 7.000 izvodov

ŠTEVILO STRANI 220 - 244 strani

CENA IZVODA 15 EUR

OPOMBE

Cenik je v evrih.

V ceno ni vključen DDV.

Cenik dodatnih storitev (vstavljanje, foliranje,
lepljenje vzorcev, izdelava oglasov) in drugih
posebnih zahtev se prejme na podlagi poslanega
povpraševanja.

MEDIA ELEMENT

MARKETING & OGLAŠEVANJE // ZALOŽNIŠTVO

Hausbau PRO BAUHAUS NAJLEPŠE HIŠE zdravenovice

MEDIA ELEMENT D.O.O.
Kranjčeva ulica 22, 1000 Ljubljana
TEL: +386 (0)41 307 888

CENIK OGLASNEGA PROSTORA ZA TISKANO EDICIJO PRO BAUHAUS

Dimenzije oglasov	Format brez dodatka	Cena v EUR
2/1 - prva dvojna stran	430 x 275 mm	4.200
2/1 - dvojna stran	430 x 275 mm	3.800
1/1 - notranja stran	215 x 275 mm	2.650
Platnica - ovitek 2	215 x 275 mm	3.300
Platnica - ovitek 3	215 x 275 mm	3.100
Platnica - ovitek 4	215 x 275 mm	3.600
1/2 - strani položno	215 x 137,5 mm	1.800
1/2 - strani pokončno	107,5 x 275 mm	1.800
Zakup oglasa na vložki, ki gleda iz revije (209 x 325 mm)		3.650

NOVO

CENIK OGLASNEGA PROSTORA ZA TISKANO EDICIJO INTERIER&DESIGN

Dimenzije oglasov	Format brez dodatka	Cena v EUR
2/1 - prva dvojna stran	430 x 297 mm	4.200
2/1 - dvojna stran	430 x 297 mm	3.800
1/1 - notranja stran	215 x 297 mm	2.650
Platnica - ovitek 2	215 x 297 mm	3.300
Platnica - ovitek 3	215 x 297 mm	3.100
Platnica - ovitek 4	215 x 297 mm	3.600
1/2 - strani položno	215 x 148,5 mm	1.800
1/2 - strani pokončno	107,5 x 297 mm	1.800
Zakup oglasa na vložki, ki gleda iz revije (209 x 347 mm)		3.650

NOVO

TERMINI IZIDOV TISKANE EDICIJE V 2026:

20. Marec	29. Maj	30. September	30. December
--------------	------------	------------------	-----------------

POPUSTI: Pri večkratnem oglaševanju do 35 %.

CENE: V ceniku veljajo za že pripravljene oglase.

OSNOVNI POGOJI SODELOVANJA: Pred objavo oglasa je potrebno poslati pisno naročilo za objavo oglasa z
vsemi potrebnimi podatki naročnika, ki jih zahteva zakonodaja. Cene v ceniku veljajo za že pripravljene oglase.

PLAČILO OGLASA: DO 30 DNI po objavi oglasa. V cene ni vključen DDV.

ODPOVED OGLASA: Ob odpovedi naročenega oglasa s potrjenim naročilom več kot 15 dni pred datumom
izdaje se naročnik obveže plačati 35% vrednosti oglasnega prostora, če pogodbo odpove manj kot 15 dni pred
datumom izdaje pa 80% vrednosti oglasnega prostora.

STROŠEK PRIPRAVE OGLASA: 70 EUR (cena velja za vse dimenzije in pripravljenimi materiali s strani
naročnika)

KREATIVA IN PRIPRAVA OGLASA: 120 EUR (cena velja za vse dimenzije. Dodatne slike in grafični materiali
se obračunavajo ločeno).

Najbolj specializirana strokovna revija za arhitekturo, gradbeništvo, interier in design v Sloveniji.



NOVO



TEHNIČNE ZAHTEVE

Format grafične priprave:

- Tiff, eps, illustrator eps, pdf
(besedilo v krivuljah)
- Resolucija: 300 dpi
- Oblika: CMYK

O PRO BAUHAUS:

PRO BAUHAUS je vodilna in najbolj specializirana strokovna revija za gradbeništvo, arhitekturo, urbanizem ter elektro in strojno opremo v Sloveniji. Namenjena je strokovni javnosti z različnih področij projektiranja, gradnje, geodezije, gradbene mehanizacije in širšega prostorskega načrtovanja. Revija obravnava aktualne tematike s strokovno-raziskovalnimi članki ter dosledno sledi razvoju panoge z namenom informiranja o najnovejših dognanjih, tehnologijah in zakonodaji. V primarnem delu revije predstavljamo tehnične novitete, primere dobre prakse in poudarjamo pomembnost pravilnega izbora ter vgradnje materialov, naprednih gradbenih postopkov, energetske učinkovitosti, trajnosti in ekologije. Poseben poudarek namenjamo celovitemu obravnavanju prostora, inovativnim rešitvam s področja strojnih in elektroinštalacij ter nujnosti povezovanja vseh inženirskih in arhitekturnih strok.

O INTERIER & DESIGN:

Poseben, vsebinsko zaokrožen del revije **INTERIER & DESIGN** je v celoti posvečen kulturi bivanja, oblikovanju notranjih prostorov in estetsko-funkcionalnim rešitvam. Kot dodatek k širšemu stavbnemu inženirstvu se ta del s 100-odstotnim poudarkom usmerja v svet interierja – od idejne zasnove do zadnjega izvedbenega detajla. Namenjen je arhitektom notranje opreme, oblikovalcem, projektantom ter vsem, ki soustvarjajo sodobne bivalne in delovne ambiente. **INTERIER & DESIGN** raziskuje vrhunske materiale, trende v opremljanju, svetlobno oblikovanje, ergonomijo ter inovativne obrtniške in industrijske izdelke. Z natančnimi predstavitvami projektov, materiali visoke kakovosti in avtorskim oblikovanjem poudarjamo, kako se arhitekturna lupina skozi premišljen interier spremeni v udoben, funkcionalen in vizualno dovršen prostor.

CENIK OGLASNEGA PROSTORA NA DIGITALNIH KANALIH: www.probauhaus.com in družabnih omrežjih FB & IG

Zakup bannerja 300x250px za 1 mesec	950 EUR
Zakup PR članka za 1 mesec	700 EUR
Posebni - kreativni oglasi	po dogovoru
4 kreativne objave na FB & Instagram - PRO Bauhaus Reels & Story (custom made)	600 EUR

NOVO



Komunicirajte z nami:
prisotni smo tudi na
družabnih omrežjih -
Facebook in Instagram

126.200 BRALCEV in ljubiteljev
ARHITEKTURE, DIZAJNA, OBLIKOVANJA

3.850 NAROČNIKOV na tiskano revijo

76.450 VŠEČKOV na Facebooku &
Instagramu*

254.500 MESEČNIH OBISKOVALCEV dveh
spletnih portalov**

***Source: Meta (FB&INSTA) – December 2025

**Source: Google Analytics: May 25 – December 2025

“TRIJE medijski kanali,
različne vsebine,
en PRO Bauhaus”

MEDIA ELEMENT

MARKETING & OGLAŠEVANJE // ZALOŽNIŠTVO

Hausbau

PRO
BAUHAUS

NAJLEPŠE HIŠE

zdravenovice

MEDIA ELEMENT D.O.O.

Kranjčeva ulica 22, 1000 Ljubljana

TEL: +386 (0)41 307 888

DISTRIBUCIJA: Strokovna revija se distribuira preko direktne pošte na naslove podjetij in posameznikom iz navedenih ciljnih skupin, strokovnim združenjem, inštitutom, univerzam in državnim organom. Določeno število izvodov gre v prosto prodajo (knjigarne, poslovalnice Pošte Slovenije, večji trgovski centri - Mercator, SPAR, Leclerc, večje bencinske črpalke Petrol in OMV, večje trafike). Strokovna revija je na voljo tudi v številnih dizajnerskih salonih pohištva, muzeju za arhitekturo in oblikovanje (MAO), večjih arhitekturnih birojih, na strokovnih sejmih za gradbeništvo in arhitekturo (DOM - Ljubljana, Ambient - Ljubljana, MOS - Celje) in gradbeno-arhitekturnih dogodkih ter konferencah po Sloveniji.

CILJNE SKUPINE: Podjetja in posamezniki s področij projektiranja, gradbeništva, gradnje, geologije, strojništva in elektro inštalacij, gradbene mehanizacije, arhitekture, notranje opreme in oblikovanja. Združuje univerzitetne ustanove, visokošolske ustanove, strokovne šole in državne institucije.

PRO
BAUHAUS

STROKOVNI MEDIJ, KI POVEZUJE KLJUČNE STROKE

INTERIER
& *DESIGN*
by PRO BAUHAUS

MEDIA ELEMENT

MARKETING & OGLAŠEVANJE // ZALOŽNIŠTVO

Hausbau

PRO
BAUHAUS

NAJLEPŠE HIŠE

zdravenovice

MEDIA ELEMENT D.O.O.
Kranjčeva ulica 22, 1000 Ljubljana
E: marketing@probauhaus.com
TEL: +386 (0)41 307 888

ARHITEKTURA | GRADNJA | INTERIER & DIZAJN