

NAJLEPŠE HIŠE 2023

OSNOVNE INFORMACIJE

IZDAJATELJ	Media Element d.o.o., Ukmarjeva ulica 2, 1000 Ljubljana
NAKLADA	10.000 izvodov
ŠTEVILO STRANI	240
FREKVENCA IZDAJE KATALOGA	Katalog izhaja enkrat letno - Junij 2023
DISTRIBUCIJA	Katalog je v prosti prodaji na vseh prodajnih mestih v Sloveniji, tudi na poštah in knjigarnah
OGLASNO TRŽENJE	t: +386 (0) 41 307 888 marketing@hausbau.si
UREDNIK	Danijel Kmetec danijel.kmetec@media-element.si

Edicija NAJLEPŠE HIŠE je ekskluzivna samostojna izdaja, kjer lahko na enem mestu najdete več kot 100 projektov hiš s tlorisi. V njej so predstavljeni različni tipi hiš, od klasičnih, lesenih, modernih do mestnih vil. Gre za edicijo idejnih projektov družinskih hiš, ki je namenjen zasebnim investitorjem, arhitektom in projektantom.

Zajema energetsko učinkovite in nizkoenergijske hiše slovenskih in tujih arhitektov.

Edicija NAJLEPŠE HIŠE izhaja enkrat letno in je aktualna ter prisotna vse leto na prodajnih mestih. Je vir navdiha za vse investitorje novogradenj ali renovacij.

MEDIA ELEMENT
MARKETING & OGLAŠEVANJE // ZALOŽNIŠTVO

Media Element d.o.o.
Agencija za tržno komuniciranje
Ukmarjeva ulica 2
1000 LJUBLJANA
SI29729149

T: +386 (0)59 924 442
M.: +386 (0)41 307 888
e-mail: marketing@hausbau.si
www.media-element.si

CENIK OGLASNEGA PROSTORA

Dimenzije oglasov	format brez dodatka	cena v EUR
2/1 - prva dvojna stran	430 x 290 mm	3.500
2/1 - dvojna stran	430 x 290 mm	2.900
1/1 - notranja stran	215 x 290 mm	2.200
Platnica - ovitek 2	215 x 290 mm	2.650
Platnica - ovitek 3	215 x 290 mm	2.450
Platnica - ovitek 4	215 x 290 mm	3.200
1/2 - strani položno	215 x 145 mm	1.500
1/2 - strani pokončno	107,5 x 290 mm	1.500

Projekti in sponzorirani članki	cena v EUR
Predstavitev projekta (na štirih straneh)	3.200
Sponzorirani članek (na dveh straneh)	2.200
Logotip na naslovnici	550

IZID V 2023:

Junij 2023



TEHNIČNE ZAHTEVE

Format grafične priprave:

- Tiff, eps, illustrator eps, pdf
(besedilo v krivuljah)
- Resolucija: 300 dpi
- Oblika: CMYK
- dodati 5 mm dodatka za porezavo