

Hausbau

SLOVENSKA IZDAJA

PRAVILNO NAČRTOVANJE ZELENA GRADNJA ARHITEKTURNI NASVETI ŽIVLJENJE V SLOGU



TISKANA IN SPLETNA VERZIJA

NAJBOLJ PRIZNANA SPECIALIZIRANA REVIIJA ZA HIŠE, OPREMO IN GRADNJO V EVROPI

Hausbau

OSNOVNE INFORMACIJE

GLAVNI IN ODGOVORNI UREDNIK Anamarija Rok
anamarie.rok@media-element.si

DIREKTOR Danijel Kmetec
danijel.kmetec@media-element.si

OGLASNO TRŽENJE M: +386 (0) 41 307 888
T: +386 (0) 59 924 442
oglas@media-element.si

CILJNA SKUPINA Moški, ženske, pari
in družine, podjetja, arhitekti,
projektanti, inženirji

- PO LETIH 32 - 55 let

DINAMIKA IZHAJANJA Dvomesecnik

TISKANA NAKLADA 9.000 izvodov

ŠTEVILO STRANI 180 - 220 strani

CENA IZVODA 4,50 EUR

OPOMBE

Cenik je v evrih.
V ceno ni vključen DDV.

Cenik dodatnih storitev (vstavljanje, foliranje, lepljenje vzorcev, izdelava oglasov) in drugih posebnih zahtev se prejme na podlagi poslanega povpraševanja.

Željeno oz. posebno mesto oglasa v reviji se plača dodatnih 20 % od neto cene oglasa.

MEDIA ELEMENT

MARKETING & OGLAŠEVANJE // ZALOŽNIŠTVO

MEDIA ELEMENT D.O.O.
Ukmarjeva ulica 2, 1000 Ljubljana
tel: +386 (0)59 924 442
gsm: +386 (0)41 307 888

CENIK OGLASNEGA PROSTORA

Dimenzije oglasov	format brez dodatka	cena v EUR
2/1 - prva dvojna stran	430 x 285 mm	3.200
2/1 - dvojna stran	430 x 285 mm	2.900
1/1 - notranja stran	215 x 285 mm	2.000
Platnica - ovitek 2	215 x 285 mm	2.450
Platnica - ovitek 3	215 x 285 mm	2.100
Platnica - ovitek 4	215 x 285 mm	2.900
1/2 - strani položno	215 x 142,5 mm	1.350
1/2 - strani pokončno	107,5 x 285 mm	1.350
1/3 - strani položno	215 x 95 mm	890
1/3 - strani pokončno	71,6 x 285 mm	890
1/4 - strani položno	215 x 71,25 mm	690
1/4 - strani pokončno	53,75 x 285 mm	690

PROJEKTI IN SPONZORIRANI ČLANKI

	cena v EUR
Predstavitev projekta (na štirih straneh)	2.950
Predstavitev projekta (na treh straneh)	2.500
Sponsorirani članek (na dveh straneh)	2.000
Logotip na naslovnici	500

TERMINI IZIDOV REVIJE V LETU 2021:

28.	29.	28.	28.	27.	26.
januar	marec	maj	julij	september	november



TEHNIČNE ZAHTEVE

Format grafične priprave:

- Tiff, eps, illustrator eps, pdf (besedilo v krivuljah)
- Resolucija: 300 dpi
- Oblika: CMYK
- dodati 5 mm dodatka za porezavo

Najbolj priznana specializirana revija za hiše, opremo, arhitekturo in gradnjo v Evropi.

Hausbau

Revija Hausbau je najbolj priznana specializirana revija za hiše, opremo in gradnje v Evropi. Šest številčk revije letno bralcem prinaša najnovejše smernice s področja gradnje, montažnih hiš, opreme, dekoracije ter nasvetov za prihranek ob gradnji in kar največji energetski izkoristek domovanja.

PREDNOSTI SODELOVANJA V REVIJI

Prednost revije Hausbau Slovenija, po kateri se med drugim loči od konkurenčnih izdaj, so projekti družinskih hiš, prikazani z izjemnim naborom visokokakovostnih fotografij notranjega in zunanjega dizajna s tlorisi in kratkimi opisi projektov.

V reviji predstavljeni projekti so začetna točka naših bralcev pri načrtovanju, oblikovanju in vizualizaciji lastnega doma.

ARHITEKTURA, DIZAJN, INTERIER...

Poleg navedenih projektov v reviji predstavljamo tudi interier hiš in stanovanj, arhitekturno zanimive poslovne in družabne prostore, podpiramo mlade slovenske arhitekto in njihove projekte.

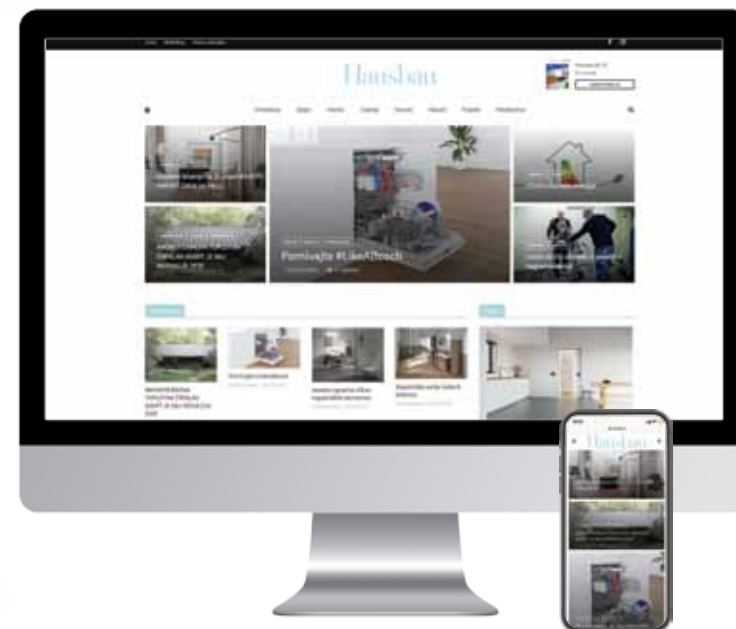
ENERGETSKA UČINKOVITOST IN ZELENA GRADNJA

V reviji redno objavljamo različne svetovalne članke in tematske priloge, s katerimi spremljamo smernice energetsko učinkovite in zelene gradnje, ter tematike s področja ekologije, recikliranja in varčevanja z energijo.

Revija Hausbau Slovenija je samostojna licenčna izdaja, ki jo izvorno izdaja nemška založniška hiša Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG.

CENIK OGLASNEGA PROSTORA NA SPLETNEM PORTALU www.hausbau.si

Zakup bannerja 300x250px za 1 mesec	750 EUR
Zakup PR članka za 1 mesec	500 EUR
Posebni - kreativni oglasi	po dogovoru



“**DVA** medijska kanala,
različne vsebine,
EN Hausbau”

Zakaj revija Hausbau Slovenija

Hausbau kot specializirana revija za hiše, opremo, gradnje ali nakup končane hiše je največja in najbolj priznana tovrstna revija v Evropi. V Nemčiji izhaja že več kot 54 let. Tudi v naši regiji se je v 13 letih izdajanja na Hrvaškem, Srbiji in Makedoniji izkazala kot zelo uspešna.

Drugače od bralcev splošnih revij ali časopisov so bralci revije Hausbau zelo dojemljivi za oglaševalska sporočila in si želijo spoznati nove znamke, zato je oglaševanje v takšnih revijah obvezno za vse ponudnike izdelkov ali storitev za to ciljno skupino!

Bralec revije Hausbau Slovenija

Revijo Hausbau Slovenija berejo vsi, ki razmišljajo o novem domu, to so večinoma pari, mlade družine, ki se še odločajo za gradnjo hiše od temeljev do strehe ali pa se odločajo za nakup končane hiše.

Naši bralci iščejo tudi rešitve in nasvete za dom, npr. najprimernejše ogrevalne sisteme, fasadne sisteme, izolacijo hiše, strešne sisteme, najvarčnejša okna itd.

Revija Hausbau Slovenija je zelo učinkovita – doseže natančno tiste potrošnike, ki so aktivni pri iskanju rešitve za svoj bivanjski problem.

Vsebina revije Hausbau

Zasnova revije pokriva tematiko gradnje individualnih stanovanjskih hiš: konkretne individualne projekte s kratkimi reprezentativnimi opisi, tlorisi in glavnimi informativnimi podatki. Nasveti so vezani na temeljne strokovne premise določene tematike – ogrevalni sistemi, načini gradnje, strešna okna, gradbeni materiali in še več. Po strokovni in vsebinski plati nam revijo pomagajo pripravljati tudi priznani slovenski strokovnjaki s področja arhitekture, gradbeništva, notranjega oblikovanja in ureditve prostorov.

Hausbau

MEDIA ELEMENT

MARKETING & OGLAŠEVANJE // ZALOŽNIŠTVO

MEDIA ELEMENT D.O.O.
UKMARJEVA ULICA 2, 1000 LJUBLJANA
TEL: +386 (0)59 924 442
GSM: +386 (0)41 307 888