

# Hausbau

## OSNOVNE INFORMACIJE

**Glavni in odgovorni urednik** Anamarija Rok  
anamarie.rok@media-element.si

**Direktor** Danijel Kmetec  
danijel.kmetec@media-element.si

**Oglasno trženje** Matej Godec  
matej.godec@media-element.si

**Ciljna skupina** Moški, ženske, pari  
in družine, podjetja, arhitekti,  
projektanti, inženirji

**- po letih** 32 - 55 let

**Dinamika izhajanja** Dvomesečnik

**Tiskana naklada** 9.000 izvodov

**Število strani** 180 - 220 strani

## OPOMBE

Cenik je v evrih.  
V ceno ni vključen DDV.

Cenik dodatnih storitev (vstavljanje, foliranje, lepljenje vzorcev, izdelava oglasov) in drugih posebnih zahtev se prejme na podlagi poslanega povpraševanja.

Želena oz. posebno mesto oglasa v reviji se plača dodatnih 20 % od neto cene oglasa.

**MEDIA ELEMENT**

MEDIA ELEMENT D.O.O.  
Ukmarjeva ulica 2, 1000 Ljubljana  
tel: +386 (0)59 924 442  
gsm: +386 (0)41 307 888

## CENIK OGLASNEGA PROSTORA

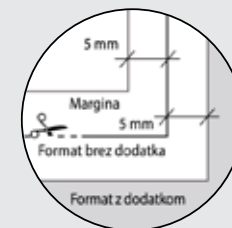
Dimenzije oglasov	format brez dodatka	cena v EUR
2/1 - prva dvojna stran	450 x 285 mm	3.200
2/1 - dvojna stran	450 x 285 mm	2.900
1/1 - notranja stran	225 x 285 mm	1.850
Platnica - ovitek 2	225 x 285 mm	2.450
Platnica - ovitek 3	225 x 285 mm	2.100
Platnica - ovitek 4	225 x 285 mm	2.900
1/2 - strani položno	225 x 142,5 mm	1.250
1/2 - strani pokončno	112,5 x 285 mm	1.250
1/3 - strani položno	225 x 95 mm	890
1/3 - strani pokončno	75 x 285 mm	890
1/4 - strani položno	225 x 71,25 mm	690
1/4 - strani pokončno	56,25 x 285 mm	690

## Projekti in sponzorirani članki

	cena v EUR
Predstavitev projekta (na štirih straneh)	2.950
Predstavitev projekta (na treh straneh)	2.500
Sponzorirani članek (na dveh straneh)	2.000
Logotip na naslovnici	500

## TERMINI IZIDOV REVIJE V 2019:

25.	25.	24.	23.	25.	25.
januar	marec	maj	julij	september	november



## TEHNIČNE ZAHTEVE

### Format grafične priprave:

- Tiff, eps, illustrator eps, pdf (besedilo v krivuljah)
- Resolucija: 300 dpi
- Oblika: CMYK

Najbolj priznana specializirana revija za hiše, opremo in gradnje v Evropi.

# Revija HAUSBAU

Revija Hausbau je najbolj priznana specializirana revija za hiše, opremo in gradnje v Evropi.

Šest številčk revije letno bralcem prinaša najnovejše smernice s področja gradnje, montažnih hiš, opreme, dekoracije ter nasvetov za prihranek ob gradnji in kar največji energetski izkoristek domovanja.

Prednost revije Hausbau, po kateri se med drugim loči od konkurenčnih izdaj, so projekti družinskih hiš, prikazani z izjemnim naborom visokokakovostnih fotografij notranjega in zunanjega dizajna s tlorisi in kratkimi opisi projektov. V reviji predstavljeni projekti so začetna točka naših bralcev pri

načrtovanju, oblikovanju in vizualizaciji lastnega doma.

Poleg navedenih projektov v reviji Hausbau predstavljamo tudi projekte slovenskih proizvajalcev hiš.

V reviji Hausbau bomo vse leto objavljali različne tematske priloge, stalna priloga pa je EKO IN. Ta bo spremljala smernice energetske učinkovite in zelene gradnje ter tematike s področja ekologije, recikliranja, permakulture in nasvete glede varčevanja z energijo ter vodo v lastnem domu.

Revija Hausbau je licenčna izdaja nemške založniške hiše Fachschriften-Verlag GmbH & Co. KG.

Je najbolj priznana specializirana revija za hiše, opremo in gradnje v Evropi.

## Zakaj revija Hausbau?

Hausbau kot specializirana revija za hiše, opremo, gradnje ali nakup končane hiše je največja in najbolj priznana tovrstna revija v Evropi. V Nemčiji izhaja že več kot 54 let. Tudi v naši regiji se je v 13 letih izdajanja na Hrvaškem izkazala kot zelo uspešna.

Drugače od bralcev splošnih revij ali časopisov so bralci revije Hausbau zelo dojemljivi za oglaševalska sporočila in si želijo spoznati nove znamke, zato je oglaševanje v takšnih revijah obvezno za vse ponudnike izdelkov ali storitev za to ciljno skupino!

## Bralec revije Hausbau

Revijo Hausbau berejo vsi, ki razmišljajo o novem domu, to so večinoma pari, mlade družine, ki se še odločajo za gradnjo hiše od temeljev do strehe ali pa se odločajo za nakup končane hiše.

Naši bralci iščejo tudi rešitve in nasvete za dom, npr. najprimernejše ogrevalne sisteme, fasadne sisteme, izolacijo hiše, strešne sisteme, najvarčnejša okna itd.

Revija Hausbau je zelo učinkovita – doseže natančno tiste potrošnike, ki so aktivni pri iskanju rešitve za svoj bivanjski problem.

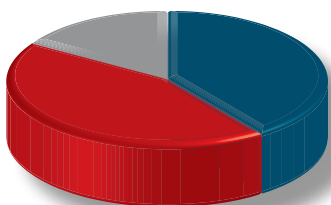
## Vsebina revije Hausbau

Zasnova revije pokriva tematiko gradnje individualnih stanovanjskih hiš: konkretne individualne projekte s kratkimi reprezentativnimi opisi, tlorisi in glavnimi informativnimi podatki. Nasveti so vezani na temeljne strokovne premise določene tematike – ogrevalni sistemi, načini gradnje, strešna okna, gradbeni materiali in še več. Po strokovni in vsebinski plati nam revijo pomagajo pripravljati tudi priznani slovenski strokovnjaki s področja arhitekture, gradbeništva, notranjega oblikovanja in ureditve prostorov.

## Struktura bralcev

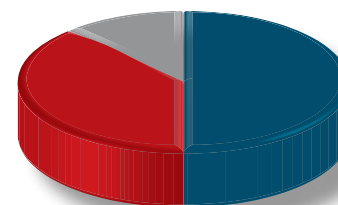
### STRUKTURA BRALCEV PO SPOLU

■ ženske	-	40%
■ moški	-	44%
■ podjetja	-	16%



### STRUKTURA BRALCEV PO LETIH

■ 32-45 let	-	50%
■ 46-55 let	-	38%
■ drugi	-	12%



\*Naši bralci so končni kupci (pari, družine), investitorji, lastniki podjetij, manjša podjetja, arhitekturni biroji in podjetja, ki se ukvarjajo z dizajnom oz. notranjim oblikovanjem.