

# KUHINJE & KOPALNICE

Specializirana revija

## OSNOVNE INFORMACIJE

**Glavni in odgovorni urednik** Črt Čuček, u. d. i. a.  
crt.cucek@media-element.si

**Ciljna skupina** Moški, ženske, pari in družine, podjetja, arhitekti, projektanti, inženirji

**- po letih** 32 - 55 let

**Dinamika izhajanja** 3-krat na leto

**Tiskana naklada** 9.000 izvodov

**Število strani** 84-100

## OPOMBE

Cenik je v evrih.  
V ceno ni vključen DDV.

Cenik dodatnih storitev (vstavljanje, foliranje, lepljenje vzorcev, izdelava oglasov) in drugih posebnih zahtev se prejme na podlagi poslanega povpraševanja.

Želena oz. posebno mesto oglasa v reviji se plača dodatnih 20 % od neto cene oglasa.

**MEDIA ELEMENT**

MEDIA ELEMENT D.O.O.  
Ukmarjeva ulica 2, 1000 Ljubljana  
tel: +386 (0)59 924 442  
gsm: +386 (0)41 307 888

## VODJA MARKETINGA

Danijel Kmetec  
danijel.kmetec@media-element.si  
gsm: +386 (0)41 307 888

## CENIK OGLASNEGA PROSTORA

Dimenzije oglasov	format z dodatkom	cena v EUR
2/1 - prva dvojna stran	416 x 280 mm	3.200
2/1 - dvojna stran	416 x 280 mm	2.900
1/1 - notranja stran	208 x 280 mm	1.850
Platnica - ovitek 2	208 x 280 mm	2.450
Platnica - ovitek 3	208 x 280 mm	2.100
Platnica - ovitek 4	208 x 280 mm	2.900
1/2 - strani položno	208 x 140 mm	1.150
1/2 - strani pokončno	104 x 280 mm	1.150
1/3 - strani položno	208 x 93 mm	890
1/3 - strani pokončno	70 x 280 mm	890

## Projekti in sponzorirani članki

	cena v EUR
Predstavitve projekta (na treh straneh)	2.500
Sponzorirani članek (na dveh straneh)	2.000

Agencijska provizija pri zakupu oglasnega prostora: 18%

## TERMINI IZIDOV REVIJE V 2017:

9.	2.
junij	oktober

Rok za oddajo oglasnih materialov: 8 dni pred datumom izdaje. Rok za oddajo sponzorskih člankov in drugega PR-materiala: 10 dni pred datumom izdaje.

## KUHINJE & KOPALNICE

Revija 'Kuhinje & kopalnice' bralkam in bralcem prinaša najnovije smernice in nasvete ter zamisli za ureditev interjerja s posebnim poudarkom na ureditev dveh najpomembnejših prostorov – kuhinje in kopalnice. Kuhinja je srce vsakega doma, prostor, ki je pogosto združen z dnevnim prostorom in jedilnico in dobiva neko novo funkcijo.

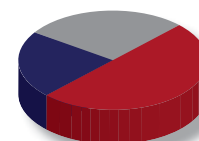
Naše bralke in bralci načrtujejo ureditev ali preureditev svojega interjerja, ne glede na to, ali gre za stanovanje, družinsko hišo ali turistični objekt.

Smernice in zahteve uporabnikov so v smislu ureditve in udobja dosledne, zato je kopalnica kot prostor in glede na njeno osnovno funkcijo v celoti na novo opredeljen.

Zamisli in nasveti so bralcem na voljo v avtorskih besedilih, opremljenih z vrhunskimi fotografijami, in reportažah s svetovnih sejmov o urejanja notranjosti. Z novostmi, galerijo interjerjev in izložbo izdelkov sledimo ponudbi domačih proizvajalcev opreme za ureditev interjerja.

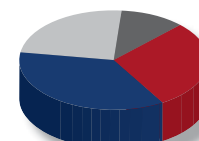
Predstavljamo tudi enkratne interjerje in izdelke tujih in domačih arhitektov ter dosežke oblikovalcev.

## STRUKTURA BRALCEV PO SPOLU

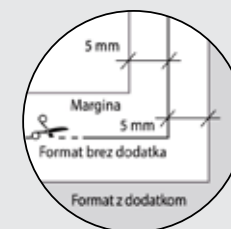


ženske	-	50%
moški	-	22%
podjetja	-	28%

## STRUKTURA BRALCEV PO LETIH



25-35 let	-	29%
36-45 let	-	36%
46-55 let	-	24%
56-65 let	-	11%



## TEHNIČNE ZAHTEVE

### Format grafične priprave:

- Tiff, eps, illustrator eps, pdf (besedilo v krivuljah)
- Resolucija: 300 dpi
- Oblika: CMYK